

Vista la costante crescita dei paesi emergenti e la crisi economica e di sviluppo che affligge il settore industriale, la N.D.R. s.r.l., in questi anni, ha perseguito una politica di sviluppo e di innovazione atta ad operare su un mercato internazionale con un prodotto affidabile e tecnologicamente avanzato, fornito con un servizio veloce e flessibile, in grado di rappresentare il valore del "made in Italy".

Attraverso operazioni di marketing, sostenute da ricerche statistiche di mercato, si mira ad affrontare il processo di globalizzazione dei mercati, introducendo e sviluppando, come obiettivo primario, la realizzazione di una linea di prodotti estesa e aggiornata nel campo dei sistemi di filtrazione per il settore automotive, operando sul mercato mondiale.

Le azioni intraprese dalla Direzione in questi anni si sono basate e si basano, tuttora, su questo tipo di approccio industriale e di marketing, nella convinzione che solo il perseguimento costante della qualità globale del prodotto e l'aggiornamento delle tecnologie utilizzate nel processo produttivo possano garantire alla N.D.R. s.r.l. la possibilità di affermarsi in un mercato sempre più difficile.

La N.D.R. s.r.l. attraverso il presente documento si impegna a:

- a) costituire un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi;
- b) soddisfare i requisiti applicabili;
- c) soddisfare i propri obblighi di conformità;
- d) migliorare continuamente i sistemi di gestione;
- e) proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento;
- f) migliorare le prestazioni ambientali.

Il rispetto dei suddetti requisiti ha lo scopo di ottenere:

- la continua soddisfazione delle aspettative e dei requisiti del Cliente;
- il coinvolgimento e la crescita professionale del personale;
- la cooperazione ed il coinvolgimento dei fornitori;
- la visione per processi dell'organizzazione interna;
- la capacità di affrontare rischi e opportunità associati al contesto ed agli obiettivi (Risk-Based Thinking);
- la visione strategica della Direzione, che evidenzia il ruolo centrale del Sistema Gestione Qualità e Ambiente per lo sviluppo aziendale.

La Direzione ha definito come strategici i seguenti obiettivi della politica:

- definizione ed aggiornamento dell'analisi del contesto e delle parti interessate;
- definizione ed aggiornamento dell'analisi dei rischi in tutti i processi;
- accrescimento della soddisfazione del cliente;
- formazione continua del personale, per accrescere le competenze e la soddisfazione per il proprio ruolo;
- capacità di offrire sempre ad ogni cliente il miglior prodotto possibile nei tempi concordati;
- individuazione, raccolta, gestione ed elaborazione dei dati aziendali, indispensabili per la corretta conduzione dell'impresa;
- rispetto delle leggi, dei requisiti cogenti e dei requisiti contrattuali;
- inserimento di requisiti di tipo ambientale fra i criteri guida dello sviluppo dell'azienda;

La Direzione si impegna a diffondere la Politica nei confronti del personale, mediante affissione in luogo visibile ed a renderla disponibile alle parti interessate rilevanti, per quanto appropriato.

Bricherasio, li 07/11/2017

Firma Direzione Generale

